

Ganvam y AbsLine estrenan los Premios 'Foro VO' para reconocer el esfuerzo de las entidades en mejorar la imagen del mercado de usados

Pere Navarro e Ifema, galardonados con los Premios Foro VO 2010

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM) y ABS Line celebraron ayer la primera edición de sus 'Premios Foro VO 2010', con el fin de reconocer la labor y el esfuerzo realizado por los distintos agentes del sector para la promoción del mercado de vehículos de segunda mano. En este primer año algunos de los galardonados fueron el director general de Tráfico, Pere Navarro, e Ifema, entre otros.

Los "Premios Foro VO 2010" se enmarcan dentro de la VI edición del Foro VO que coincide a su vez este año con la XV edición del Salón del VO de Madrid. Estos galardones, que tendrán carácter anual, constan de cuatro categorías distintas y están dotados con un solo premiado para cada una de ellas:

El "Premio Especial Foro VO" recayó, en esta primera edición, sobre el **Director General de Tráfico, Pere Navarro**, por su apoyo al sector de la automoción y, en especial, a los profesionales de la venta, facilitando la tramitación administrativa de los vehículos, así como ampliando y reorganizando las instalaciones de las Jefaturas Provinciales de Tráfico, lo que ha contribuido a mejorar la imagen que los usuarios tienen en la actualidad del mercado del vehículo de ocasión. Estos premios fueron entregados por el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres.

El "Premio Foro VO a la Confianza" correspondió a **IFEMA** por su apuesta decidida por el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid y la confianza conseguida entre los usuarios de los vehículos de segunda mano, con cerca de 90.000 visitantes y 4.500 unidades vendidas en sus dos ediciones del año 2009. El premio lo recibió, en nombre de Ifema, el presidente de la Junta Rectora, José María Álvarez del Manzano.

El "Premio Foro VO a la Innovación" recayó sobre **Leaseplan** por Leaseplan Ocasión, un innovador canal de venta a particulares de vehículos sometidos a un exhaustivo historial de revisiones e intervenciones recomendadas por los fabricantes. A esto se añade que todos los vehículos cuentan con una antigüedad máxima de cinco años y kilometraje controlado y garantizado. El premio lo recogió, en nombre de Leaseplan, su director de remarketing, D. Javier Collazo.

El "Premio Foro VO a la Imagen", recayó sobre el **Grupo Quadis** por su Fórmula Ocasión, una red especializada en la venta de vehículos seminuevos y de ocasión, que está contribuyendo a relanzar la imagen del coche de segunda mano en España. A través de este producto, cada uno de los vehículos es revisado y acondicionado para garantizar la calidad del vehículo. Recibió el galardón en nombre del Grupo Quadis su director general, Joan Pla.

El fallo final de los galardonados corrió a cargo de un jurado imparcial e independiente compuesto por la directiva del Foro Profesional del Vehículo de Ocasión.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo

de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

Enlace permanente: <http://www.ioncomunicacion.es/noticia.php?id=7902>

Más información **ION COMUNICACIÓN**

mail@ioncomunicacion.com

C/ Núñez de Balboa, 13

28001 Madrid

Teléfono: 91 576 05 88

Fax: 91 578 42 56

www.ioncomunicacion.es