

Ferrovial promueve un ecosistema de innovación

REFERENTE EN INVESTIGACIÓN/ El grupo impulsa, junto a Castilla-La Mancha y la Universidad de Alcalá, un Centro de Innovación de Infraestructuras inteligentes.

M.Prieto/C.Morán. Madrid
Ferrovial quiere enriquecer sus labor en investigación abriendo sus puertas a la colaboración de terceros. La compañía, que destina anualmente 50 millones de euros a proyectos de I+D+i, ha optado por un modelo de innovación abierta que le permita beneficiarse de las aportaciones de un ecosistema en el que colaboren otras compañías e instituciones públicas.

De esta forma, Ferrovial pretende obtener ventajas competitivas al poder reducir costes, incrementar sus ingresos y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, explica Federico Flórez, director de Sistemas de la Información de la compañía.

Para ello, ha impulsado la creación del Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes, en colaboración con Castilla-La Mancha y la Universidad de Alcalá de Henares. El centro se articulará a través de una fundación sin ánimo de lucro, que aún está pendiente de constitución.

Desde este centro, que se ubicará en el Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara, se realizará el I+D+i internacional relativo a tecnologías aplicadas a la movilidad, el transporte, la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental. Ferrovial quiere abordar proyectos de investigación inteligentes y ecoeficientes en autopistas, aeropuertos y ciudades.

Referente internacional

“Queremos tener un centro puntero que sea un referente nacional e internacional en el desarrollo de estos proyectos”, explica Federico Flórez.

El centro contará con una financiación de 20 millones



Federico Flórez, director de Sistemas de la Información de Ferrovial.

Proyectos punteros

Ferrovial considera que este centro puede impulsar su papel puntero mundial en la innovación en infraestructuras. Un ejemplo es el sistema de telepeaje implantado en la autopista 407 ETR de Toronto (Canadá), en cuya concesión participa su filial Cintra. En ese país, la compañía implantó la primera experiencia mundial de un sistema de peaje electrónico que no requiere de islas de peaje, por lo que el vehículo no para para efectuar el pago. El sistema de identificación de vehículos funciona mediante la lectura a través de un dispositivo electrónico colocado en el interior del parabrisas o a través la lectura de la fotografía digital de la matrícula. El importe de la factura se carga a la cuenta del titular del vehículo domicilio.

en el periodo 2009-2012. El 50% de las aportaciones las realizará Ferrovial y otras empresas colaboradoras, mientras que la Junta de Castilla-La Mancha aportará el 43,5%, y la Universidad de Alcalá, el 6,5% restante.

El objetivo es incorporar al

La iniciativa cuenta con una dotación económica de 20 millones de euros hasta 2012

proyecto, en calidad de socios colaboradores, a otros centros de innovación, a grandes empresas tecnológicas (como operadores, fabricantes de hardware y de software o integradores de sistemas), así como a pymes innovadoras. “Ya han mostrado su interés algunas compañías. Buscamos socios que se comprometan durante al menos tres años aportando productos, servicios o financiación; pero también empresas que colaboren en proyectos concretos”, explica Flórez.

Entre los posibles proyectos que se aborden en el nuevo centro, Ferrovial contempla la investigación de sistemas inteligentes de viabilidad inercial, la detección automática de vehículos de alta ocupación en autopistas o fórmulas para optimizar la congestión del tráfico.