

La web de IVIA estrena canal de televisión propio

Las herramientas de comunicación del Instituto Vial Ibero-Americano (IVIA), del que la Asociación Española de la Carretera es miembro fundador, están de enhorabuena. Este mes de diciembre, el *site* del Instituto ha inaugurado su propio canal de televisión, *IVIA TV*. Y lo ha hecho con la retransmisión en directo de las Jornadas sobre el Estado del Arte del Proceso Normalizador para la Gestión del Tráfico, organizadas por IVIA y la Asociación Española de la Carretera (AEC) con la promoción de la Dirección General de Tráfico.

Sólo el primer día de emisión *on line* de este encuentro, más de 200 usuarios se conectaron para escuchar a los ponentes en directo. En total, en los dos días que duraron las jornadas, fueron 374 los usuarios que entraron en *IVIA TV*.

Está previsto que la nueva plataforma audiovisual ofrezca cobertura para la retransmisión en directo y diferido de congresos, jornadas, seminarios y reuniones técnicas, que serán difundidos a toda Iberoamérica. Se da, así, un paso más en la filosofía del Instituto de acercar la tecnología y el conocimiento sobre las infraestructuras viarias y el transporte a un segmento muy amplio procedente de toda Latinoamérica y la Península Ibérica, y ser así ventana e instrumento de unión entre sus usuarios.

El nuevo canal *IVIA TV* permitirá además almacenar vídeos, audios e imágenes, que podrán consultarse en cualquier momento y que serán accesibles a todos los usuarios de *IVIA*. En este sentido, las jornadas ya emitidas pueden verse de nuevo con el valor añadido de poder visualizar las diapositivas que acompañaron las intervenciones de los ponentes.

Por otro lado, el boletín digital *La Voz de IVIA* celebra su primer cumpleaños. Esta publicación *on line* bimensual vio la luz en noviembre de 2008 bajo el lema "Acercando caminos". Desde entonces se han editado 34 números de este boletín, que ha acumulado 5.651 páginas vistas.

Además, este mismo mes se cumplen dos años del lanzamiento de la web de *IVIA*, instrumento principal de comunicación del Instituto con su red de técnicos de Iberoamérica que, desde el lanzamiento del boletín, ha incrementado notablemente sus cifras de acceso y sus usuarios registrados, que ya superan el medio millar y que desde principio de año se han incrementado en un 60,25%.

La Voz de IVIA, que reciben gratuitamente todos los usuarios del Instituto, recoge aquellos documentos, estudios y noticias más relevantes relacionados con la infraestructura viaria y el transporte en Iberoamérica. Además de informar sobre las novedades del Instituto *IVIA* y su página web www.institutoivia.org, este *newsletter* da cuenta de aquellos documentos técnicos y oficiales, las cifras actualizadas y la normativa del sector que se publica en el portal, referentes a medio ambiente, seguridad vial y nuevas tecnologías, las tres áreas de trabajo principales de *IVIA*.